

TNO - Rapport, GAME en MOOC “Sociale innovatie & Innovatie adoptie”

ONDERZOEK “INNOVATIE-ADOPTIE DOOR SOCIALE INNOVATIE IN LOGISTIEK”. RAPPORT VOOR NWO - TKI LOGISTIEK: LEIDEN: TNO (FEBRUARI 2018).

Belangrijkste bevinding samengevat: “Als je als bedrijf investeert in een sociaal innovatieve werkomgeving, dan zorgt dat ervoor dat de kans dat innovaties geadopteerd worden door medewerkers drie keer hoger is dan als je dat niet doet. En we stellen vast dat amper 10% van de logistieke bedrijven aan sociale innovatie doen, en dat 80% van de bedrijven investeren in innovatie. Dus: met sociale innovatie kan het bedrijf zijn voordeel doen!”

PDF-versie van het rapport op te vragen door een email te sturen naar peter.oeij@tno.nl

GAME “INNOVEREN KUN JE LEREN”, TNO: LEIDEN EN SOESTERBERG (JANUARI 2018)

Het spel “Innoveren kun je leren” is een speciaal voor logistieke bedrijven gemaakte Game (bordspel). Daarmee kunnen medewerkers leren en ervaren wat het betekent om mee te werken aan innovatie en vernieuwing binnen het eigen bedrijf. Het is een rollenspel voor uitvoerende medewerkers. De leidinggevende van die medewerkers kan zo zijn/haar ondergeschikten laten ervaren wat meewerken aan innovatie is. Het spel wordt gespeeld door de medewerkers. De leidinggevende speelt zelf niet mee. Kies als spelleider iemand anders dan de direct leidinggevende. Na het spelen van het spel kunnen leidinggevende en medewerkers samen de ervaringen bespreken. Het spelen van het spel duurt ongeveer 60 minuten. Het spel en de uitleg kun je hier downloaden, waarna je de spelmaterialen kunt printen. Download de pdf hier: <https://www.dinalog.nl/wp-content/uploads/2018/02/TNO-2017-Innoveren-Kun-je-Leren-Printbare-Versie.pdf>

MOOC INNOVEREN IN DE PRAKTIJK: “SOCIALE INNOVATIE EN VERNIEUWING BINNEN LOGISTIEK EN TRANSPORT”, TNO LEIDEN EN SOESTERBERG (JUNI 2018)

Deze cursus is ontwikkeld om managers te ondersteunen bij innovatieprocessen binnen logistiek en transport. Innovatie betekent het invoeren van (bestaande) vernieuwingen en verbeteringen. Het gaat niet per se om ‘uitvinden’. Deze cursus gaat in op de sociale en organisatorische kant van vernieuwen en verbeteren. Dat noemen we sociale innovatie. Daarbij bekijken we hoe medewerkers kunnen worden betrokken bij innovatie en onder welke omstandigheden zij innovatie accepteren en gaan gebruiken. Dat laatste noemen we innovatie-adoptie.

In deze cursus leert u wat sociale innovatie en innovatie-adoptie is. Uiteindelijk gaat het om de innovatie zelf, een nieuw product, dienst, werkmethode of toegepaste technologie. Hierover gaat deze cursus niet. Wel is het belangrijk dat u een idee heeft van een gewenste innovatie of dat u met een concrete innovatie bezig bent. Aan het eind van de cursus maakt u een kort projectplan van het implementeren van die innovatie. In dat projectplan gaat u de geleerde inzichten over sociale innovatie en innovatie-adoptie toepassen. De opbrengst van de cursus is meer inzichten over het nut van sociale innovatie en innovatie-adoptie bij het implementeren van innovatie.

Gratis te bezoeken en te volgen: <https://www.dinalog.nl/mooc/>